

JYSK Nordic
ÅRSBERETNING
2010 - 2011



Forord.....	3
Indledning.....	4
Formel selskabsledelse.....	5
Ledelsens beretning.....	6
Hoved- og nøgletalsoversigt.....	8
JYSK Nordic.....	9
Danmark.....	10
Sverige.....	11
Norge.....	12
Finland.....	13
Polen.....	14
Tjekkiet/Slovakiet.....	15
Ungarn.....	16
Holland.....	17
Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina, Serbien.....	18
England.....	19
Kina.....	20
Forventninger.....	21
Kommentarer.....	23
Samfundsansvar.....	25
Resultatopgørelse.....	28
Balance.....	29



Forsidefoto: Jennie, Store Manager i JYSK Finland

Dette er årsberetningen 2010/11 for den del af JYSK-koncernen, vi betegner som JYSK Nordic. Beretningen dækker de selskaber, som har butikker i de nordiske lande, Centraleuropa, Holland, Storbritannien og Kina. Dermed dækker beretningen 15 af de lande, hvor JYSK har butikker.

Undtaget fra denne beretning er butikkerne i Tyskland, Østrig, Schweiz, Frankrig, Spanien og Italien, der drives af JYSK Nordics søsterselskab Dänisches Bettenlager med hovedkontor i Flensborg, Tyskland. JYSK Franchise eller andre selskaber inden for JYSK Holding A/S er heller ikke medtaget.

Vores regnskabsår blev afsluttet ved udgangen af august. Den finansielle krise sætter stadig dagsordenen i verdensøkonomien, så JYSK har i regnskabsåret haft fokus på omkostningsstyring og fortsat ekspansion, da vi mener, at vækst under krisen vil styrke JYSK.

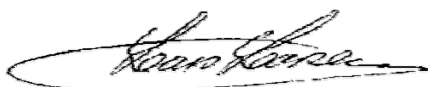
JYSK har åbnet butikker i et nyt land i år – Serbien, hvor kunderne har taget godt imod vores koncept.

Sidste år blev byggeriet af Nordeuropas største distributionscenter i Uldum, Danmark, afsluttet, og i år blev et endnu større distributionscenter i Radomsko, Polen, færdigt. Begge distributionscentre er i fuld drift og vi kan nu se stordriftsfordelene ved investeringerne.


Ekspansionen i den samlede JYSK-koncern er fortsat stor. Vi er i dag cirka 17.000 kolleger fordelt i cirka 1.900 butikker, to hovedkontorer og seks distributionscenter – fra Kina til Canada.

Antallet af nye butikker og medarbejdere er dermed på et historisk højt niveau og i 2012 forventer vi at nå en milepæl i JYSKs historie, der begyndte med en enkelt butik på Silkeborgvej i Aarhus, Danmark, i 1979 – nemlig åbningen af butik nummer 2.000.

God læselyst.



Lars Larsen
Bestyrelsesformand



Jan Bøgh
Managing Director

Lars Larsen åbnede sin første butik i 1979. I dag er JYSK en international koncern med cirka 1.900 butikker i 34 lande og cirka 17.000 medarbejdere. JYSK ønsker at være et godt tilbud for alle og har en ambition om at blive udbredt i hele verden. Koncernen ejes af Lars Larsen, og den årlige omsætning er på cirka 18,5 milliarder kroner.

JYSK Nordic består af:

JYSK A/S, Danmark	JYSK AB, Sverige
JYSK AS, Norge	JYSK OY, Finland
JYSK Sp. z o.o, Polen	JYSK s.r.o, Tjekkiet
JYSK Kft, Ungarn	JYSK B.V, Holland
JYSK s.r.o, Slovakiet	JYSK Ltd., England
JYSK d.o.o, Slovenien	JYSK d.o.o, Kroatien
JYSK Trading co. Ltd, Kina	JYSK d.o.o. Bosnien-Hercegovina
JYSK d.o.o, Serbien	

Alle selskaberne er ejet af Lars Larsen.

JYSK Nordic er ikke en juridisk enhed, men de viste oplysninger består af konsoliderede resultater fra de nævnte selskaber. Resultaterne er præsenteret som om JYSK Nordic var en juridisk enhed.

Ledelsen i JYSK Nordic:

Jan Bøgh, Managing Director
Jacob Brunsborg, Brand Director
Henrik Naundrup, Director Finance & IT
Henrik Bøgelund, Logistics Director
Hans Nielsen, Purchasing Director
Niels Veien, Sales & Marketing Director
Mikael Nielsen, Retail Director
Jan Verhoek, HR Director

**JYSK A/S (Danmark)
Management**

Jan Bøgh, adm. dir.
Jacob Brunsborg
Henrik Naundrup

Board

Lars Larsen, Formand
Hans Henrik Kjølby
Jan Bøgh

**JYSK AB (Sverige)
Management**

Johan Sjödin

Board

Jan Bøgh, Formand
Jacob Brunsborg
Henrik Naundrup
Mikael Nielsen

**JYSK AS (Norge)
Management**

John Thomasgaard

Board

Jan Bøgh, Formand
Jacob Brunsborg
Henrik Naundrup
Mikael Nielsen

**JYSK OY (Finland)
Board of directors**

Mikael Nielsen

Board

Jan Bøgh, Formand
Jacob Brunsborg
Henrik Naundrup

**JYSK Kft. (Ungarn)
Board of directors**

Jan Bøgh, Formand
Henrik Naundrup
Mikael Nielsen

**Øvrige selskaber
Board of directors**

Jan Bøgh, Formand
Jacob Brunsborg
Henrik Naundrup
Mikael Nielsen

Resultatet efter skat blev på 575,2 mio. DKK imod 627,4 mio. DKK i 09/10. Resultatet anses som værende tilfredsstillende og i overensstemmelse med forventningerne.

EBIT resultatet er stort set uændret på 861,3 mio. DKK imod 863,4 mio. DKK i 09/10. Den konsoliderede nettoomsætning er steget med 8,1 %, hvilket delvist skyldes, at kursen på SEK overfor DKK i gennemsnit er steget med 9,3 % i løbet af året, NOK med 3,6 % og PLN med 2,4 %. Med uændrede valutakurser ville den konsoliderede vækst i omsætningen have været på 4,7 % og det opnåede EBIT resultat ville være ca. 38 mio. dårligere.

Der er realiseret en mindre forbedring af bruttomarginalen, hvilket til dels skyldes at den gennemsnitlige USD kurs er faldet i værdi overfor de vigtigste valutaer, DKK, SEK og PLN.

Personaleomkostningsprocenten er faldet primært som følge af at der er realiseret de forventede rationaliseringsgevinster på distributionscentret i Uldum, hvor de relativt store omkostninger til implementeringen af det nye automatiserede lager i foregående regnskabsår nu er bortfaldet.

Varebeholdningerne er steget fra 1,97 mia. DKK til 2,24 mia. DKK, hvilket hovedsagligt skyldes stigende lagre på distributionscentrene og øgede kostpriser. Der har samtidigt været et behov for ekstra hensættelser til ukurans, hvilket har haft en negativ resultateffekt på 17,8 mio. DKK i forhold til foregående år. På trods af de stigende varebeholdninger er omkostningerne til eksterne lagre og containerleje nedbragt med 9,2 mio. DKK som følge af den forøgede kapacitet på distributionscentrene i Uldum, Danmark og Radomsko, Polen. Afskrivningerne er steget med 19,7 mio. DKK primært som følge af den fulde ibrugtagning af distributionscentret i Radomsko.

De finansielle poster er forringet med 41,8 mio. DKK, hvilket primært skyldes lovpligtig udgiftsførsel af renter på kapitallån til JYSK Holding i det finske regnskab på 21,0 mio. DKK samt forøgede renteomkostninger i Polen til finansieringen af udvidelsen af distributionscentret i Radomsko på 16,5 mio. DKK.

I Kina, Bosnien-Herzegovina og Serbien er det et lovkrav, at årsregnskabet afsluttes pr. 31/12. I JYSK Nordic regnskabet for 09/10 er resultaterne for Kina og Bosnien-Herzegovina indregnet pr. 31/12-2009. Fra og med 10/11 er disse lande indregnet pr. 31/8, hvilket har betydet, at der i dette års JYSK Nordic regnskab indgår 20 måneders resultat fra de to nævnte lande. Dette har medført en negativ EBIT resultateffekt på 24,6 mio. DKK i 10/11.

EBIT resultatet i Danmark er gået kraftigt frem som følge af en god udvikling i omsætningen, kombineret med at en række omkostninger er blevet reduceret.

I det svenske regnskab er der igen opnået EBIT rekord, bl.a. som følge af stigende bruttomarginal. Ligeledes er der opnået EBIT rekord i det finske selskab, selvom resultatniveauet fortsat bør kunne hæves.

I Norge og Tjekkiet/Slovakiet er resultaterne fastholdt på et relativt højt niveau.

Det ungarske marked er fortsat præget af en hård krise, og det er derfor positivt at EBIT resultatet nu udviser et plus, og at der er fremgang for 2. år i træk.

Det hollandske resultat er præget af et marked i krise, hvorved både omsætning og bruttomarginal er realiseret under forventningerne.

Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina og Serbien opnår tilsammen et negativt EBIT resultat, men resultatet er påvirket af åbningen af 20 nye butikker.

Som følge af et fortsat meget højt huslejeniveau er der kun åbnet 1 butik i løbet af året i England. Omsætningsniveauet er fortsat for lavt.

Resultaterne i Kina ligger under det forventede primært pga. en lavere omsætning i de åbnede butikker, som alle ligger i det stærkt konkurrenceprægede Shanghai område.

Der blev i regnskabsåret åbnet netto 61 nye butikker svarende til niveauet i foregående år. Ekspansionen har primært fundet sted i Polen, Holland, Tjekkiet, Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina og Serbien.

Egenkapital

Egenkapitalen er steget fra 2,16 mia. DKK til 3,04 mia. DKK. Heri er indregnet et foreslået udbytte til JYSK Holding A/S på 1,09 mia. kr.

Landeresultater

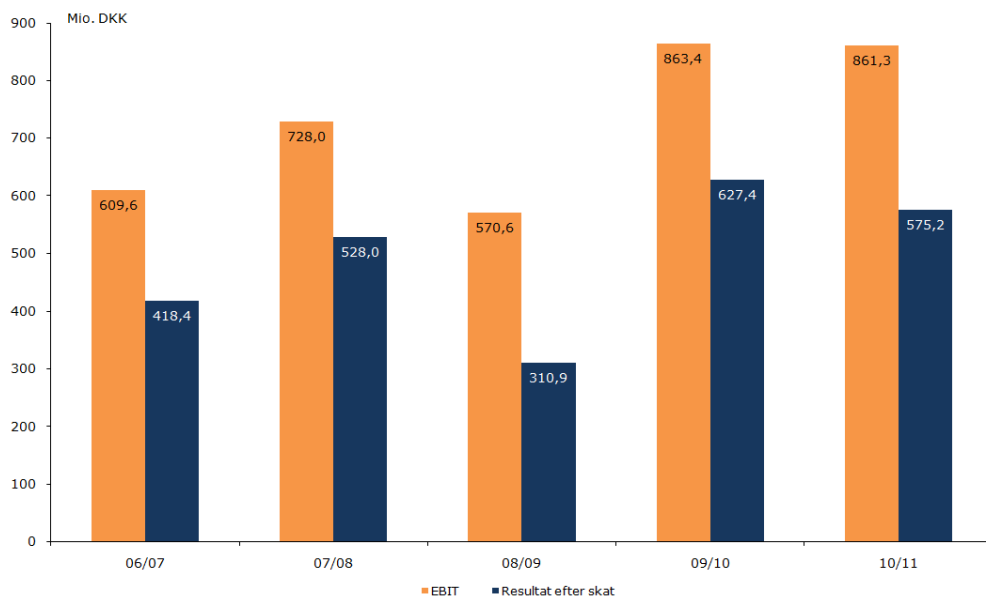
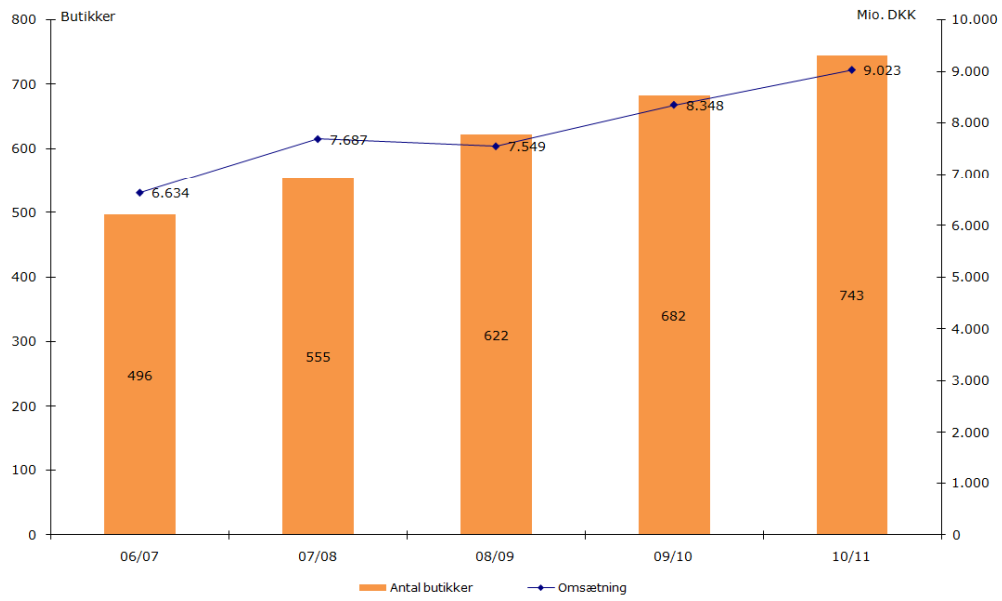
Resultaterne er i det følgende beskrevet med samme struktur som den ledelsesmæssige organisering af landene. Dette indebærer, at resultaterne for Tjekkiet og Slovakiet er præsenteret samlet, og at resultaterne for Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina og Serbien er præsenteret samlet. Der er ikke foretaget eliminerings i de konsoliderede resultater for Tjekkiet/Slovakiet og Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina samt Serbien, da de koncerninterne transaktioner imellem disse lande er ubetydelige.

Alle landeresultaterne er præsenteret pr. 31/8 2011, selvom der i Kina, Bosnien-Herzegovina og Serbien er lovkrav om årsregnskabsaflægning pr. 31/12. I præsentationen af de tre landes resultater indgår en regnskabsperiode på 12 måneder.

Hoved- og nøgletalsoversigt

Set over en 5-årig periode kan JYSK Nordics udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal:

	2010/11	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07
	DKK 1.000	DKK 1.000	DKK 1.000	DKK 1.000	DKK 1.000
Hovedtal					
Resultat					
Nettoomsætning	9.022.935	8.347.945	7.549.295	7.687.323	6.633.637
Resultat af ordinær primær drift	857.356	855.124	565.770	720.883	600.803
Resultat før finansielle poster (EBIT)	861.275	863.432	570.585	728.043	609.621
Resultat af finansielle poster	-50.731	-8.899	-109.491	-47.973	-45.964
Årets resultat	575.236	627.389	310.922	528.038	418.384
Balance					
Balancesum	5.562.250	4.540.941	3.786.726	3.980.911	3.268.763
Egenkapital	3.037.185	2.160.533	1.389.225	1.429.629	1.139.125
Pengestrømme					
Investering i materielle anlægsaktiver	185.529	515.374	524.533	383.298	265.905
Nøgletal i %					
Afkastningsgrad	15,5%	19,0%	15,1%	18,3%	18,6%
Soliditetsgrad	54,6%	47,6%	36,7%	35,9%	34,8%
Forrentning af egenkapital	22,1%	35,3%	22,1%	41,1%	40,2%
Antal medarbejdere	6.643	6.155	5.842	5.372	4.574



JYSK A/S (Danmark) EBIT fremgang

Danmark

Resultatet efter skat blev på 235,1 mio. DKK imod 199,6 mio. DKK i foregående år. EBIT resultatet er steget fra 257,5 mio. DKK til 311,8 mio. DKK.

Resultatfremgangen skyldes, at nettoomsætningen totalt set er steget med 2,7 %, hvilket skyldes, at butiksomsætningen er steget med 3,2 %, og at salget fra distributionscentret i Uldum til franchisetagere og til JYSK butikker i andre lande stort set er uændret.

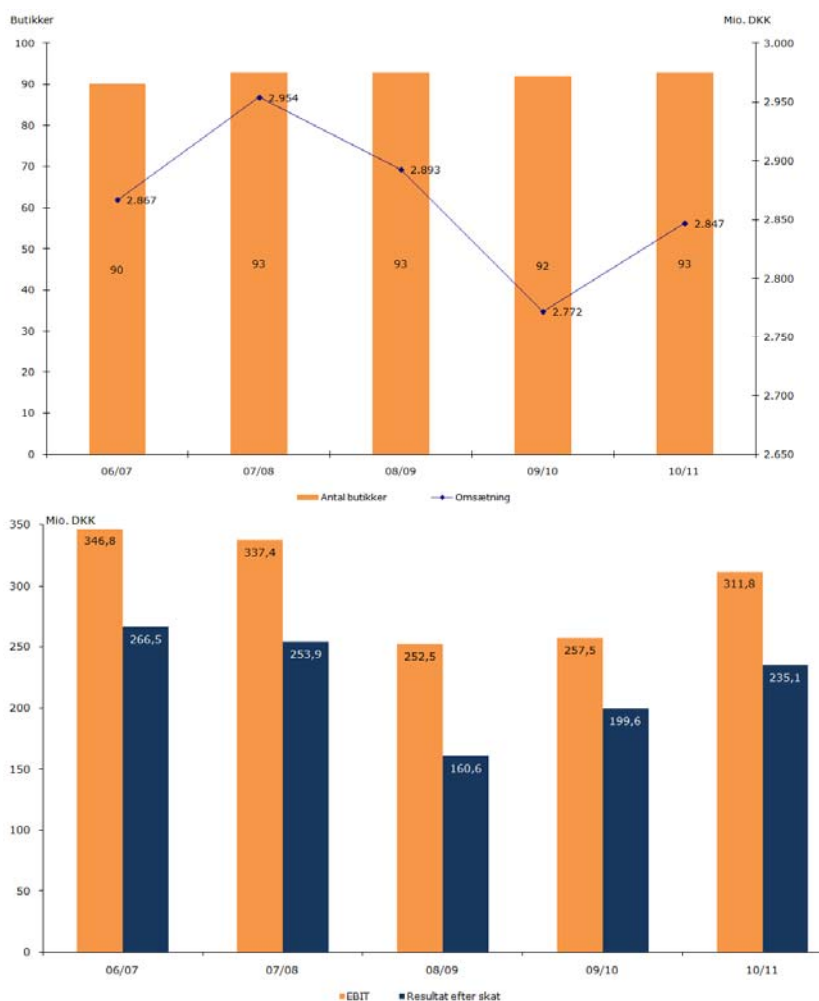
Den stigende butiksomsætning skal ses i sammenhæng med, at der blev åbnet for online salg fra d. 1/12 2010 fra www.JYSK.dk.

Personaleomkostningerne er netto nedbragt med 3,0 mio. DKK, hvilket dækker over to modsatrettede effekter. Der er opnået et betydeligt fald i personaleomkostningerne på distributionscentret i Uldum, som følge af at sidste års indkøring af det nye automatiserede lager nu er gennemført. Dernæst er der realiseret en stigning i omkostningerne til bonus til butiksmedarbejderne, da der er indfriet en række delmål i butikkerne.

Omkostningerne til eksterne lagre og containerleje er igen nedbragt, denne gang med 14,8 mio. DKK, som følge af indkøringen af det nye distributionscenter.

Varebeholdningerne er steget fra 574,4 mio. DKK til 679,3 mio. DKK, hvilket er mere end planlagt. En del af de stigende varebeholdninger kan tilskrives at omsætningen af havemøbler ikke levede fuldt op til forventningerne bl.a. som følge af det dårlige vejr. De generelle nedbringelser af omkostningerne på distributionscentret i Uldum skal ses på baggrund af, at vilkårene herfor har været vanskeliggjort af de stigende varebeholdninger.

Der er åbnet 1 butik i løbet af året, således at der nu er 93 danske butikker.



JYSK AB (Sverige) EBIT rekord igen

Resultatet efter skat er faldet fra 366,1 mio. SEK til 266,1 mio. SEK i 10/11. EBIT resultatet er gået frem fra 341,2 mio. SEK til 360,6 mio. SEK.

Årsagen til resultattilbagegangen efter skat er at selskabet i 09/10 valgte at afstå fra at hensætte til periodiseringsfond og ligeledes indtægtsførte tidligere års hensættelser. Dette medførte en indtægt efter skat på 101,0 mio. SEK i 09/10.

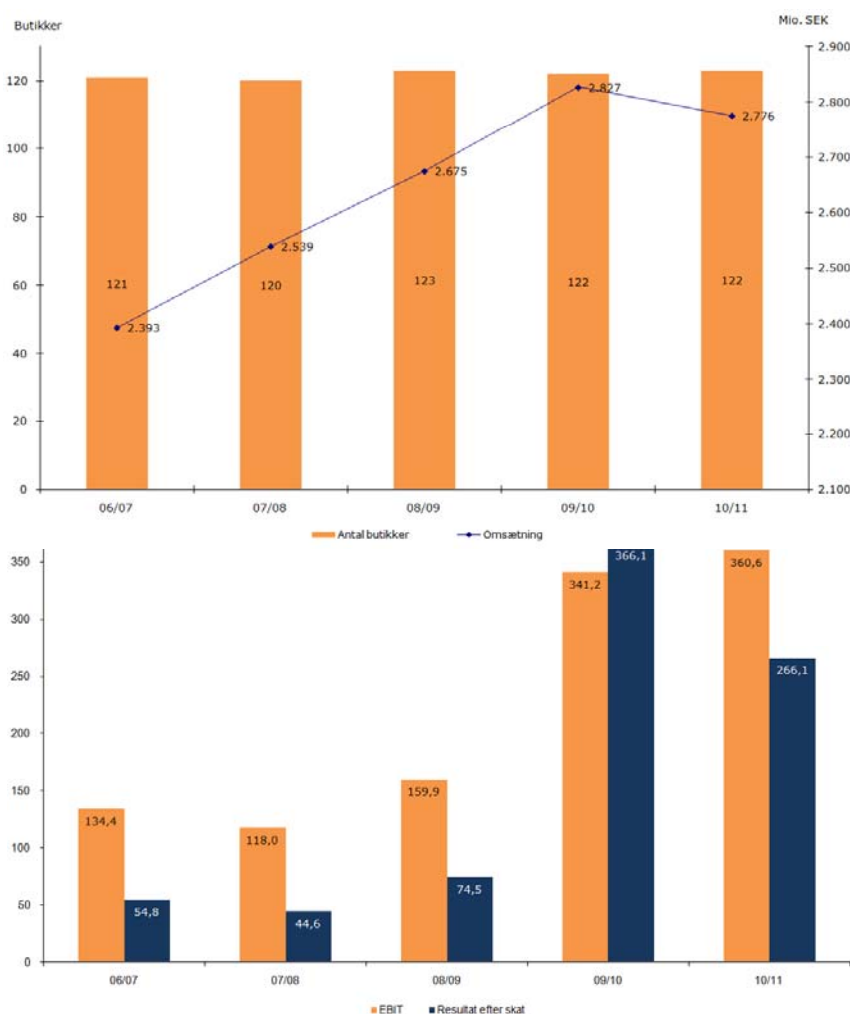
De finansielle poster er netto forringet med 12,5 mio. SEK, da der blev realiseret positive kursgevinster i 09/10.

Fremgangen i EBIT resultatet på 19,4 mio. SEK skyldes flere modsatrettede forhold. Omsætningen er faldet med 1,8 %, hvilket skyldes en nedgang i omsætningen fra distributionscentret i Nässjö til en række franchisetagere samt en mindre nedgang i omsætningen i de svenske butikker.

Omvendt er bruttomarginalen steget primært som følge af en styrkelse af SEK i forhold til USD med i gennemsnit ca. 10 % i løbet af året. Desuden er afskrivningerne faldet med 13,9 mio. SEK pga. et lavere investeringsniveau på distributionscentret.

Varebeholdningerne er steget fra 655,3 mio. SEK til 689,4 mio. SEK i 10/11. Stigningen har ikke været planlagt og har derfor medført forøgede omkostninger til containerleje.

Der er uændret 122 svenske butikker.



JYSK AS (Norge) Stort set uændret EBIT resultat

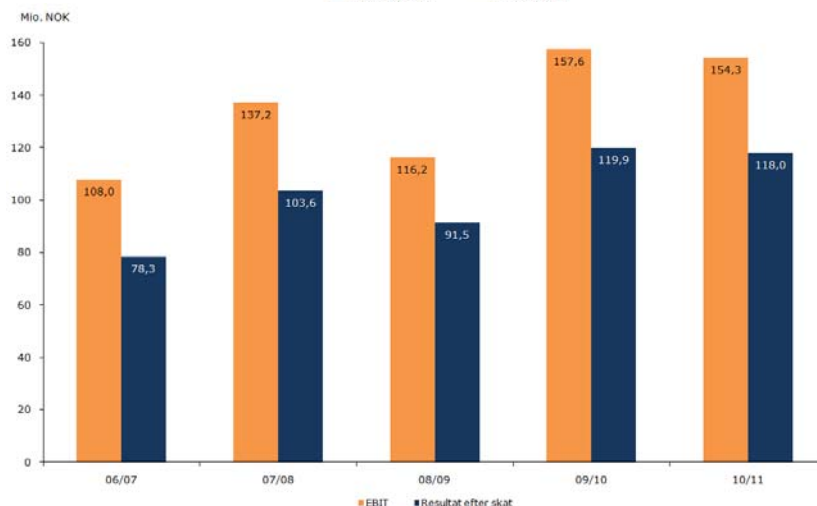
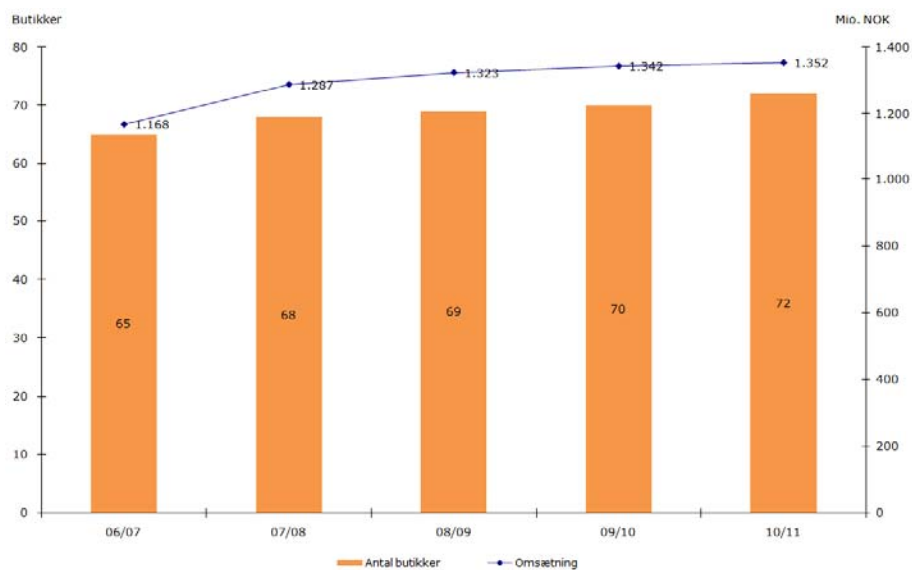
EBIT resultatet er gået tilbage fra 157,6 mio. NOK til 154,3 mio. NOK i 10/11. Resultatet efter skat er på 118,0 mio. NOK imod 119,9 mio. NOK i foregående år.

Omsætningen er steget beskedent med 0,8 %, og bruttomarginalen er stort set uændret.

Personaleomkostningerne er holdt på stort set samme niveau som året før igennem en effektiv omkostningsstyring. Dette er sket på trods af, at det norske arbejdsmarked fortsat er præget af relativt høje lønstigninger.

Øvrige driftsomkostninger er steget med 5,2 %, hvilket væsentligst skyldes indgåelse af nye lejemål på forbedrede placeringer, højere el-omkostninger som følge af højere priser og den hårde vinter, samt højere omkostninger til reparation og vedligehold på eksisterende lejemål.

Der er åbnet 2 nye butikker i løbet af regnskabsåret 10/11, således at der ved årets udgang var i alt 72 norske butikker.



Kurs (100 NOK/DKK) pr. 31/8-2011 = 96,27

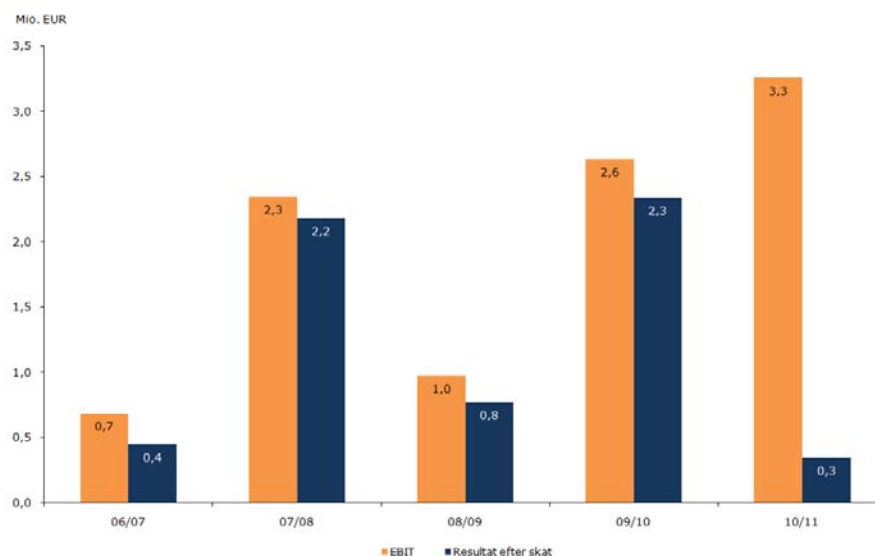
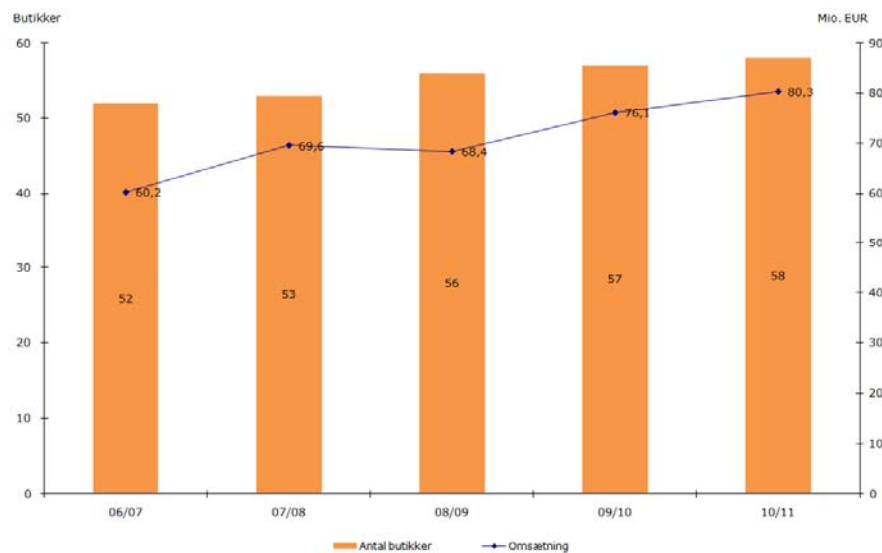
JYSK OY (Finland) Bedste EBIT resultat nogensinde

Resultatet blev et overskud på 0,3 mio. EUR imod 2,3 mio. EUR i foregående år. EBIT resultatet steg fra 2,6 mio. EUR til 3,3 mio. EUR i 10/11.

EBIT fremgangen skyldes, at omsætningen er steget med 5,5 %, hvilket er tilfredsstillende set i forhold til de gældende markedsbetingelser. Desuden er det lykkedes at øge bruttomarginalen.

Resultatet efter skat er forværret med 2,0 mio. EUR, fordi selskabet har udgiftsført koncerntinterne renter af kapitallån ydet fra JYSK Holding A/S. Der er tale om lån ydet i tidligere regnskabsår, hvor renterne i henhold til finsk lovgivning nu skal udgiftsføres, da selskabets forbedrede drift sætter det i stand til at tilbagebetale både renter og dele af hovedstolen.

Selskabet havde ved regnskabsårets slutning i alt 58 butikker, og der er dermed åbnet 1 butik i løbet af året.



JYSK Sp. z o.o. (Polen) EBIT nedgang og fuld indkøring af det nye distributionscenter i Radomsko

Polen

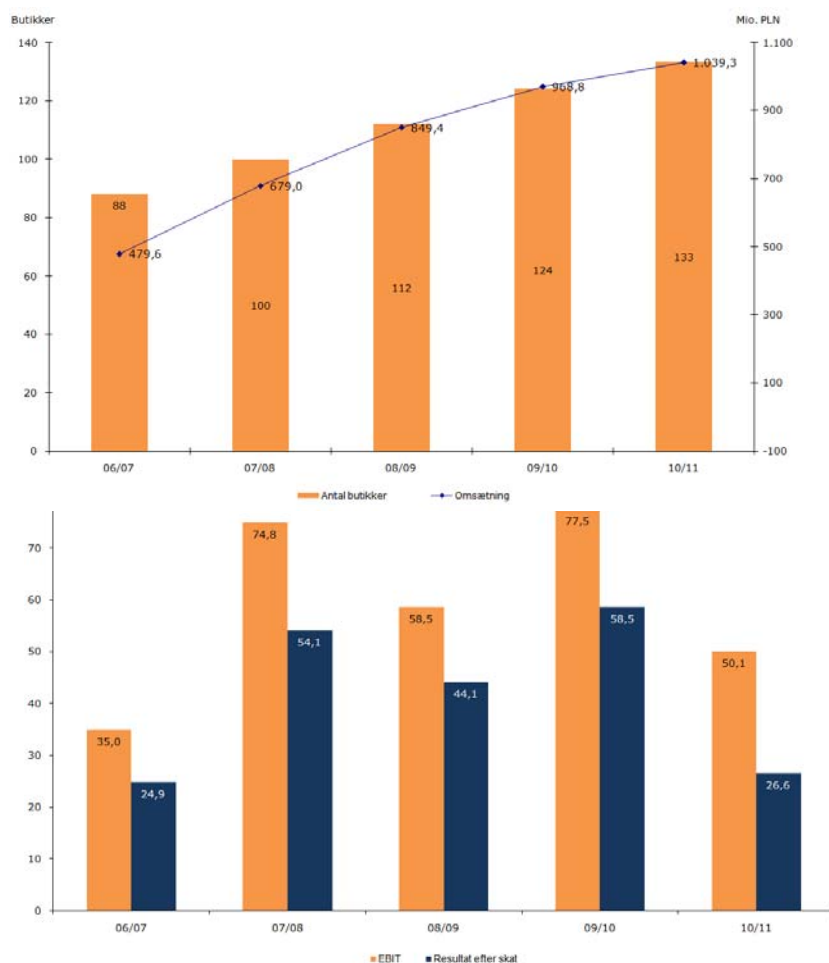
Resultatet blev et overskud efter skat på 26,6 mio. PLN imod 58,5 mio. PLN i foregående år. EBIT resultatet blev på 50,1 mio. PLN imod 77,5 mio. PLN i foregående år.

Resultattilbagegangen skyldes, at det nye distributionscenter i Radomsko nu er fuldt ibrugtaget, hvilket for det første har medført forøgede afskrivninger på 11,6 mio. PLN samt en stigning i personaleomkostningerne på 3,6 mio. PLN. De forøgede personaleomkostninger er til dels en følge af indkøringen af det nye automatiserede lager.

Omsætningen er steget med 7,3 %, men størstedelen af væksten skyldes salg fra distributionscentret til franchisetagere og til JYSK butikker i andre lande. Samtidigt er bruttomarginalen vigende primært som følge af hårdere konkurrence på det polske marked, og sekundært pga. at den forøgede aktivitet på distributionscentret sker til lav avance, hvilket presser selskabets totale avance ned.

De finansielle poster er forringet med 12,3 mio. PLN, hovedsagligt som følge af forøgede renteudgifter i forbindelse med finansieringen af udvidelsen af Radomsko distributionscentret.

Selskabet har åbnet 9 butikker i løbet af regnskabsåret og havde 133 butikker ved årets slutning.



Kurs (100 PLN/DKK) pr. 31/8-2011 = 179,63

JYSK s.r.o. (Tjekkiet) og JYSK s.r.o. (Slovakiet) Stort set uændret resultat

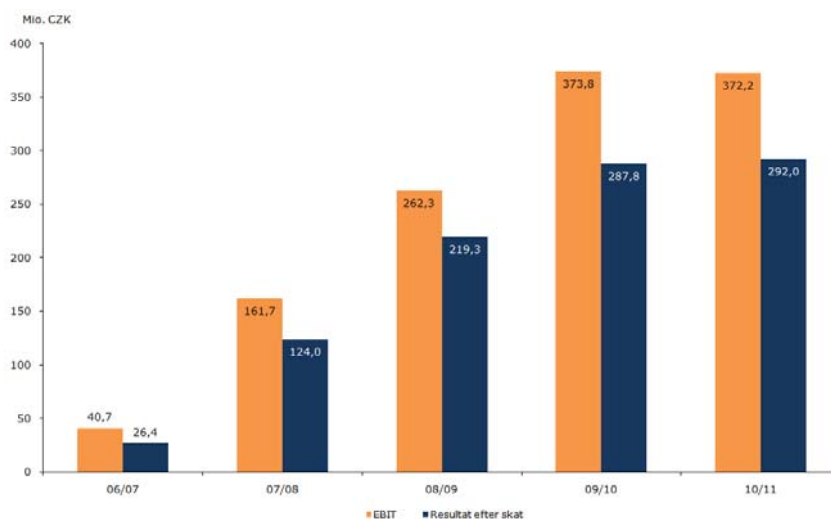
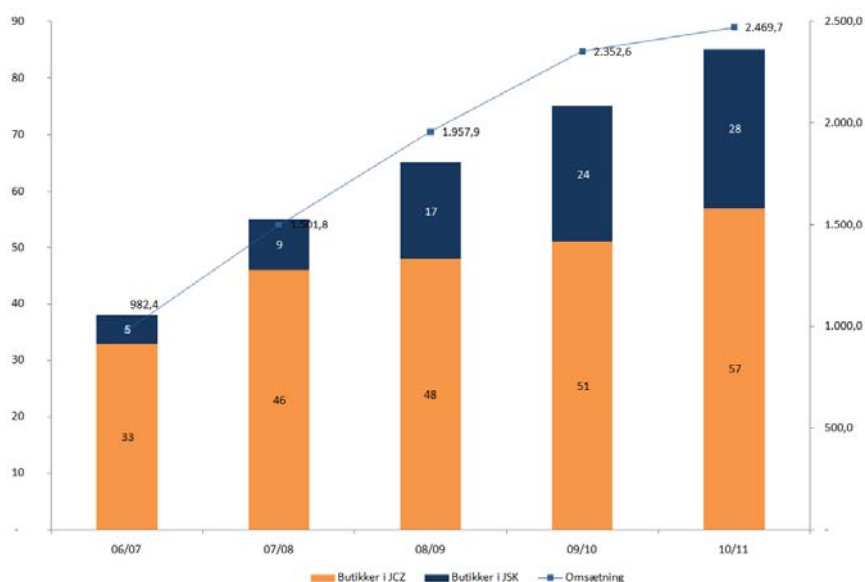
Tjekkiet Slovakiet

Resultatet efter skat blev på 292,0 mio. CZK imod 287,8 mio. CZK i foregående år. EBIT resultatet faldt fra 373,8 mio. CZK til 372,2 mio. CZK.

Omsætningen er steget med 5,0 % som følge af åbning af nye butikker og omsætningen i eksisterende butikker har været vigende pga. faldende forbrug på begge markeder.

Bruttomarginalen er realiseret på uændret niveau, og via en stram styring af omkostningerne er det derved lykkedes at fastholde et relativt højt EBIT overskud

Der er åbnet 10 butikker i løbet af året, hvorved der var 85 butikker i de to lande ved årets udgang.



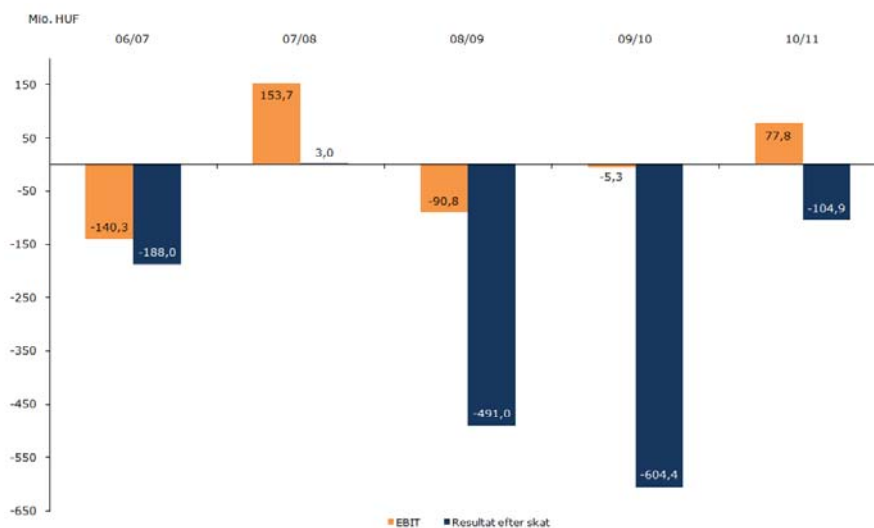
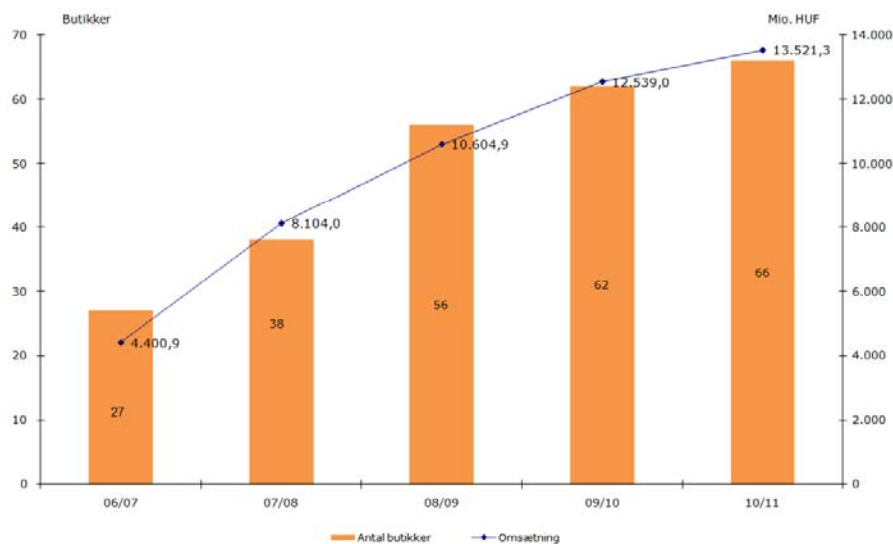
JYSK Kft. (Ungarn) EBIT overskud og fremgang for 2. år i træk

Resultatet efter skat blev et underskud på 104,9 mio. HUF imod et underskud på 604,4 mio. HUF i foregående år. EBIT resultatet blev på 77,8 mio. HUF imod et underskud på 5,3 mio. HUF i foregående år.

Årsagen til det forbedrede EBIT resultat er primært en stigning i bruttomarginalen som følge af forbedrede indkøbsbetingelser samt en tilfredsstillende styring af omkostningerne. Omsætningen er steget med 7,8 %, hvilket dog overvejende kan tilskrives nye butikker.

Forbedringen i resultatet efter skat skyldes de meget store kursreguleringer i 09/10, som følge af den svage udvikling i HUF.

Der er åbnet 4 butikker i løbet af året, således at selskabet havde i alt 66 butikker ved årets slutning.



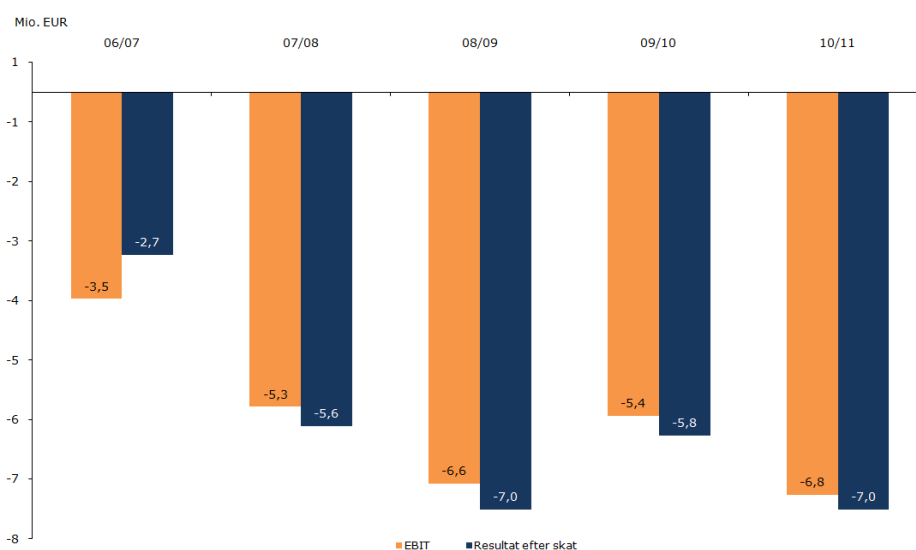
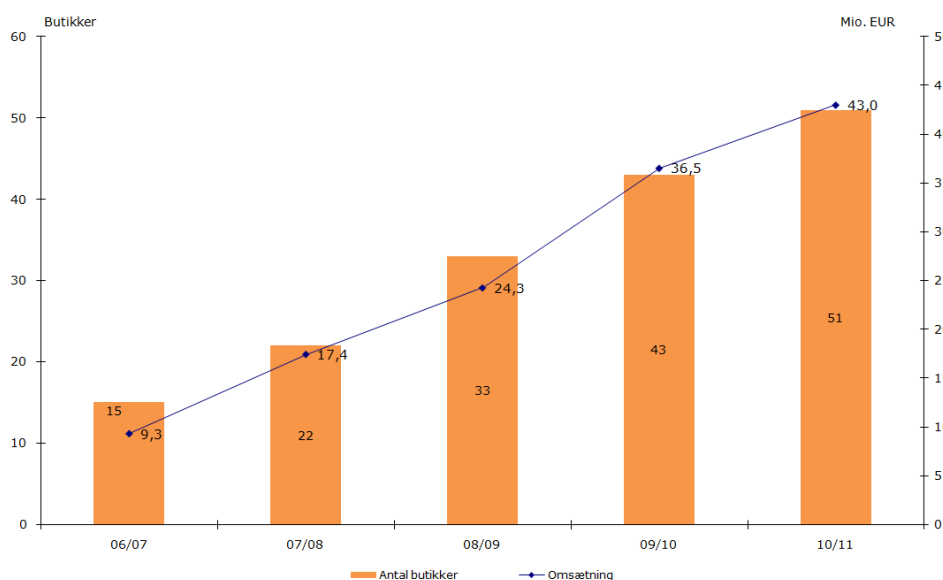
JYSK B.V. (Holland) Utilfredsstillende resultatudvikling

EBIT resultatet er faldet fra -5,4 mio. EUR til -6,8 mio. EUR og resultatet efter skat er faldet fra -5,8 mio. EUR til -7,0 mio. EUR.

Den utilfredsstillende resultatudvikling skyldes flere forhold, som trækker i samme retning. Omsætningen er steget med 17,7 %, men det skyldes nye butikker, da omsætningen i eksisterende butikker har udvist et mindre fald. Samtidigt er bruttomarginalen faldet pga. hård konkurrence på det hollandske marked med deraf følgende behov for prisnedsættelser i et ikke forudset omfang.

Omkostningsstyringen har desuden ikke været tilfredsstillende, hvilket har medført, at personaleomkostningerne er steget mere end planlagt.

Selskabet har åbnet 8 nye butikker i løbet af regnskabsåret og havde dermed i alt 51 butikker ved årets slutning.



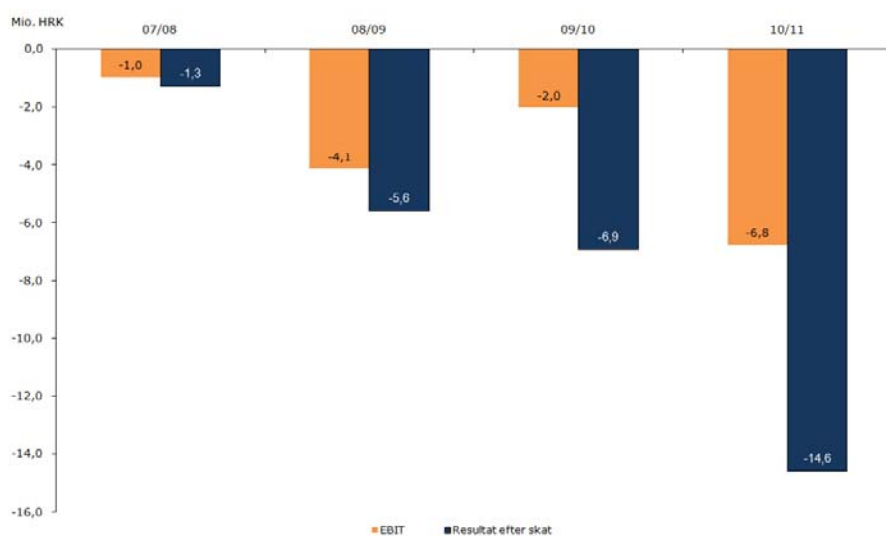
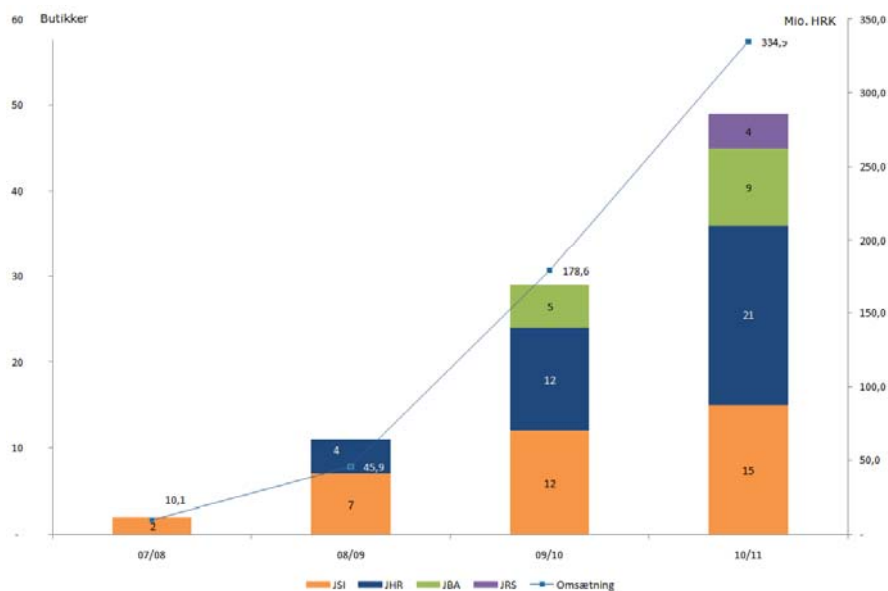
Slovenien, Kroatien, Bosnien-Herzegovina og Serbien. Åbning i Serbien i april 2011

Det samlede resultat efter skat for de fire lande blev et underskud på 14,6 mio. HRK imod 6,9 mio. HRK i foregående år. EBIT resultatet blev på – 6,8 mio. HRK imod – 2,0 mio. i foregående år.

Resultatet er påvirket negativt af åbningen af de første 4 butikker i Serbien i april 2011 samt af de øvrige 16 nye butikker.

Omsætningen udvikler sig som forventet i landene, hvilket ikke mindst gælder butikkerne i Serbien.

Der var i alt 49 butikker i landene ved regnskabsårets udgang.



JYSK Ltd. (UK) Stort set uændret underskud

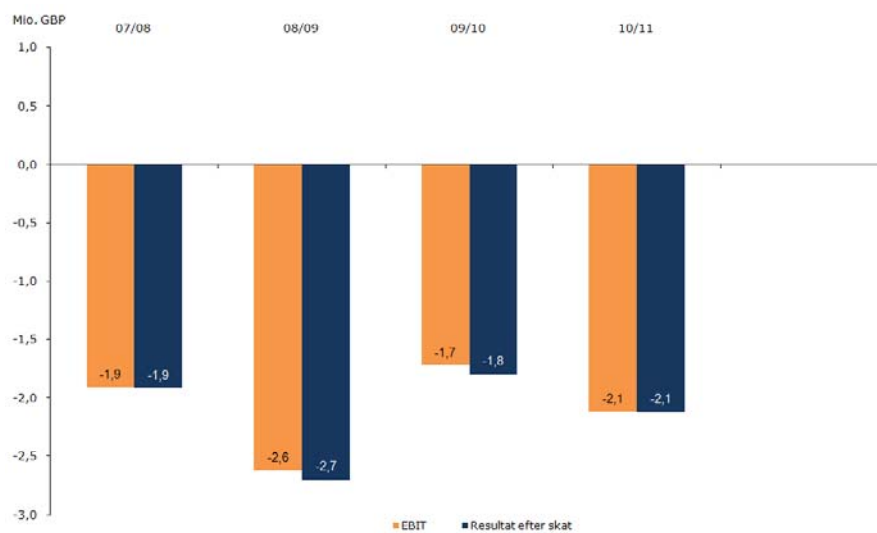
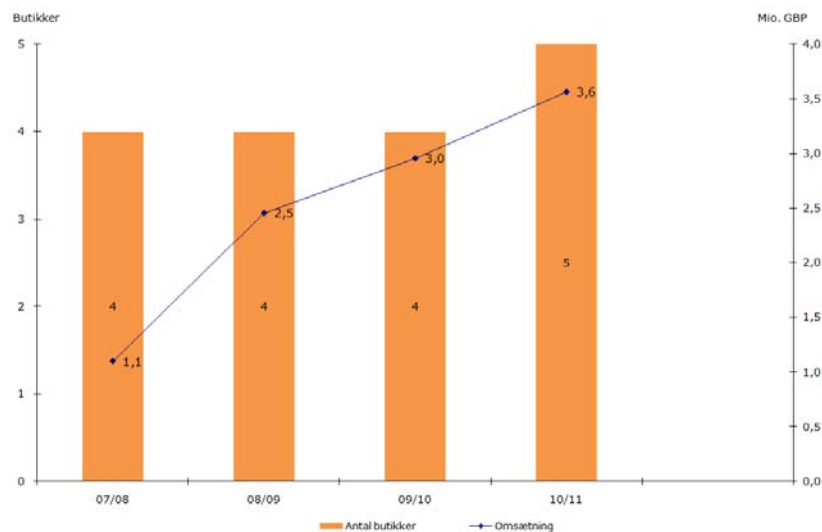
England

Resultatet blev et underskud efter skat på 2,1 mio. GBP imod 1,8 mio. GBP i foregående år.

Resultattilbagegangen skyldes primært åbningen af 1 ny butik, således at selskabet havde 5 butikker ved regnskabsårets udgang.

Omsætningsfremgangen blev på 20,6 %, hvilket kan tilskrives den nye butik.

Det engelske marked er fortsat præget af meget store omkostninger til husleje, selvom den igangværende krise har medført tegn på beskedne prisfald.

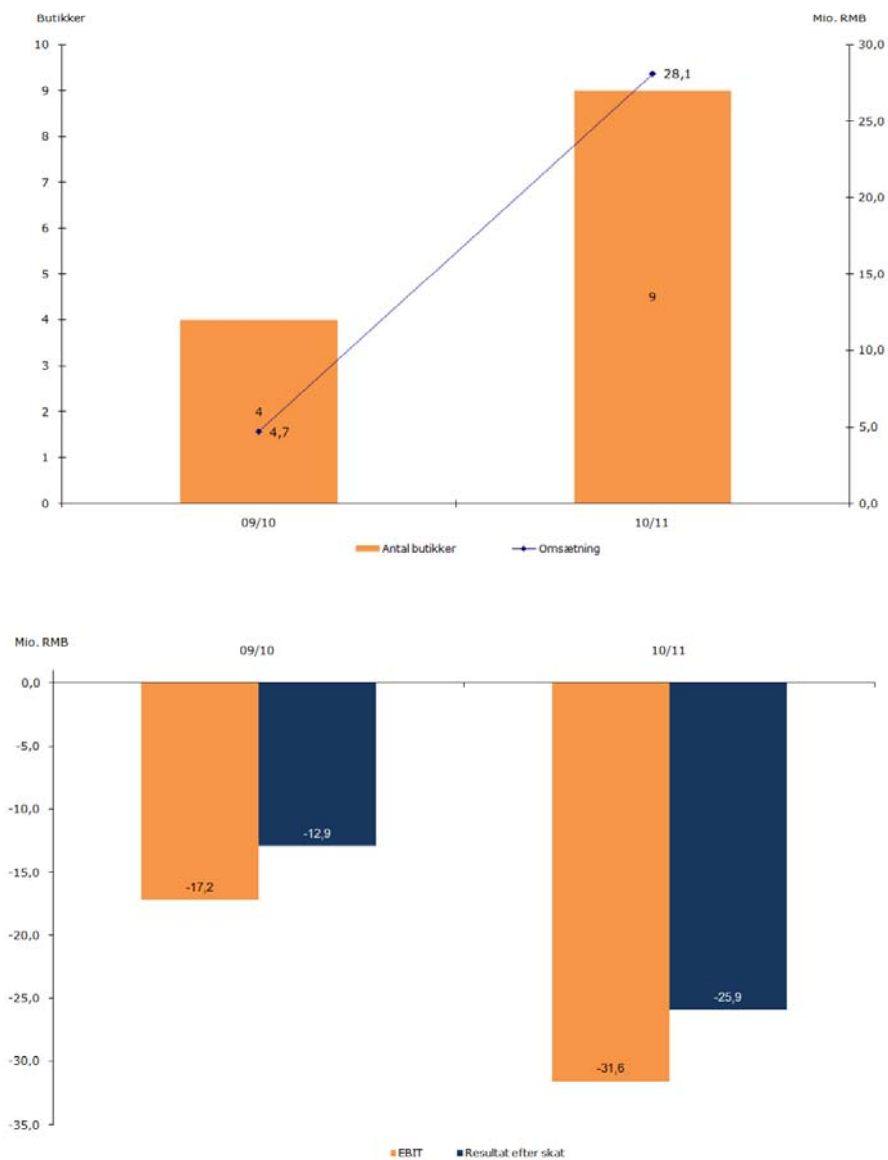


JYSK Trading co. Ltd (Kina) Resultatet påvirket af nyåbninger

Kina

Resultatet blev et underskud på 25,9 mio. RMB efter skat. Resultatet er påvirket af de 5 nyåbninger, samt af lavere omsætning end forventet.

Selskabet har i alt 9 butikker, der alle er placeret i Shanghai området.



Forventninger til regnskabsåret 11/12

Den stigende uro på finansmarkederne og de deraf følgende offentlige budgetbesparelser samt en lang række skatte- og afgiftsforhøjelser forventes at ville få en negativ effekt på omsætningen i stort set alle de lande, som JYSK Nordic opererer i. Det forventes at blive vanskeligt fuldt ud at kompensere herfor med yderligere omkostningsbesparelser, og for regnskabsåret 11/12 må der derfor forventes en vis resultattilbagegang.

Der planlægges gennemført et uændret antal butiksåbninger i forhold til 10/11.

Det forventes, at der implementeres online salg i yderligere 2-3 lande i løbet af regnskabsåret, og der indledes test af City Center koncept i Sverige og Norge.



"Jeg har altid udviklet mig og fået nye udfordringer på både det personlige og faglige plan. Det har været afgørende for min motivation og er grunden til, at jeg har været i JYSK i mange år".

Martina Hangby, 35 år, Retail Manager i JYSK Sverige, begyndte som 18-årig i JYSK som butiksmedhjælper. JYSK har en målsætning om, at 80 procent af lederne skal være rekrutteret internt.

Seks indsatsområder frem mod 2014

JYSKs mission er stadig den samme, nemlig at være et godt tilbud til alle indenfor 'sleeping and living'. Et større strategisk arbejde med involvering af hundredvis af medarbejdere dannede i år grundlag for, at ledelsen har fastlagt seks strategiske ambitioner, som er fokusområder frem mod 2014.

- JYSK Best Practice
- Forbedre JYSK-konceptet
- Fortsætte ekspansionen
- Indføre nye butikskoncepter
- Udvikle onlinesalg
- Forbedre image som 'experts in Sleeping Culture'

Blandt de konkrete initiativer findes udrulning af onlinesalg i JYSK Nordic på baggrund af erfaringerne fra den danske onlinebutik. Derudover lanceres et CityCenter-koncept i Sverige og Norge, ligesom der afprøves større HYPER JYSK i Centraleuropa. Forbedring af opfattelsen af produktkvalitet samt farver og designs er også en ambition, og bl.a. er sortimentet blevet udvidet med madrasser og senge fra Dunlopillo.

Læs mere om de seks indsatsområder her: <http://bit.ly/vxoJ9W>

Medarbejdere

Købmand, Kollega og Korpsånd. Det er JYSKs værdier. Medarbejdernes tilfredshed og udviklingsmuligheder spiller en stor rolle for os. Og når JYSK i gennemsnit åbner 2-3 butikker hver uge, så kræver det både nye talenter og erfarne kræfter overalt i koncernen – i butikker, distributionscentre og på hovedkontoret. Vi har stort fokus på ledertræning af talenter, da vi har en ambition om at 80% af vores ledere skal rekrutteres internt. Det har bl.a. også givet sig udslag i en øget kommunikationsindsats internt og eksternt for at tiltrække de bedste medarbejdere til JYSK. Se blandt andet www.JYSK.tv og vores karriereavis:

<http://bit.ly/scMWM7>

Sidste år fik vi netto cirka 1.000 nye kolleger i JYSK-koncernen – velkommen!

Distributionscentre

I foråret 2011 blev udbygningen af JYSKs distributionscenter i Radomsko, Polen, afsluttet. Året før stod distributionscentret i Uldum, Danmark, færdigt. Med disse topmoderne distributionscentre er JYSK dermed – indtil videre – rustet til at håndtere de millioner af varer, der hvert år købes ind og sendes videre ud i butikkerne. Stordriftsfordelene ved investeringerne i lagerkapacitet skal nu udnyttes – og vi kan allerede nu se de første effekter af et moderne logistiksystem.

Udover Danmark og Polen har JYSK Nordic et distributionscenter i Sverige og i Kina. JYSK Nordics søsterselskab Dänisches Bettenlager har to distributionscentre i Tyskland. Se mere om vores logistik på www.jysk.tv/JYSK-TV/Logistik.aspx



Lagermedarbejder Steen Hansen fra distributionscentret i Uldum, Danmark, håndterede den allerførste online-ordre, da den danske webshop åbnede den 15. november 2010. Ordren lød på en dyne og en pude fra Ringsted dun, som skulle sendes til København. Webshops skal nu udrulles i andre JYSK Nordic-lande.

JYSK er en international koncern, som tusindvis af kunder og medarbejdere er i kontakt med hver eneste dag. Det forpligter. Vi køber store mængder varer fra leverandører rundt om i verden, og vores handlinger påvirker vores omgivelser.

Vi vil være en samfundsansvarlig detailvirksomhed, og vi forventer og kræver den samme holdning fra vores leverandører. Vi kontrollerer vores leverandører og deres produktionsprocesser – både anmeldt og uanmeldt – for at sikre, at vores kontraktlige aftaler bliver fulgt.

Vi har valgt at definere vores arbejde med CSR som *det at tage ansvar for produktionen og frembringelsen af vores varer*. Her mener vi, at vi kan gøre den største forskel, og derfor giver det mening at kanalisere vores ressourcer herhen.

Vi er medlem af the Business Social Compliance Initiative (BSCI), som støtter FNs Global Compact og the International Labour Organisation. BSCI er et fælleseuropæisk kontrol- og uddannelsessystem af leverandører med over 700 virksomheder som medlemmer. Vi har de samme standarder og krav til sociale forhold – og det giver mening for den enkelte leverandør, der dermed kun har en enkelt standard at forholde sig til.

BSCIs 10 principper for god etisk og social ansvarlighed for virksomheder er udformet i en Code of Conduct, som leverandører til BSCI-medlemmer skal underskrive. Den forbyder blandt andet børnearbejde, tvangsarbejde og diskrimination og stiller krav om sikkerhed, rimelig arbejdstid og miljøbeskyttelse.

Forandring kommer ikke fra den ene dag til den anden, og forandring kommer slet ikke ved at vende ryggen til problemer. Hvis en leverandør begår fejl, vil vi derfor hellere som udgangspunkt holde fast i leverandøren og hjælpe vedkommende med at forbedre sig. Kun hvis vi involverer os, er vi med til at præge udviklingen i en positiv retning – der, hvor vi driver forretning.

En af de helt store klimasyndere er rydningen af verdens skove. Cirka 20 procent af udledningen af drivhusgasser stammer fra skovfældning og afbrænding af skove, hvilket blandt andet finder sted inden for træ til produktion af havemøbler og gulve.

JYSK er blandt Europas største retailere inden for havemøbler. Vi har derfor en særlig forpligtelse på dette område og arbejder aktivt for, at ulovlig skovhugst og afbrænding bekæmpes. Det sker gennem vores medlemskab af The Forest Trust (TFT), som JYSK var medstifter af i 1999. TFT arbejder for at skabe mere bæredygtigt skovbrug, og har i dag over 80 medlemmer på verdensplan. Gennem medlemskabet forpligter JYSK sig til at øge andelen af FSC-certificerede møbler i vores sortiment – og det har vi også gjort i år.

Alle kontrolsystemer kan naturligvis have huller, og der kan ske fejl og misforståelser, så vi kan desværre ikke udstede garantier på, at alle vores krav bliver fulgt til punkt og prikke hos alle vores leverandører i hele verden hele tiden. Men vi kan garantere, at vi er vores ansvar bevidst og systematisk arbejder på at forbedre forhold og processer i samarbejde med vores leverandører.

Vores Code of Conduct bygger på FN Global Compacts 10 principper for virksomheders samfundsmæssige ansvar.

Fremskridtsrapport

JYSKs etiske retningslinier bygger på ti principper, som er identiske med kernen i BSCI's Code of Conduct, der er baseret på blandt andet ILOs konventioner samt FNs Global Compact.	Aktiviteter	Resultater
<ol style="list-style-type: none"> 1. Freedom of association and the right to collective bargaining are respected. 2. No discrimination is practised. 3. Child labour is prohibited. 4. Legal minimum and/or industry standard wages are paid. 5. Working hours are compliant with national laws. 6. There is no forced labour and disciplinary measures. 7. The workplace is safe and healthy. 8. The environment is respected. 9. There is a policy for social accountability. 10. There is an anti-bribery and anti-corruption policy. 	<p>JYSK har været medlem af BSCI siden 2006. BSCI's Code of Conduct indgår i JYSKs Supplier Guidelines og er en fast del af kontrakten med leverandører. BSCI-godkendte auditører kontrollerer leverandørerne ligesom leverandører også undervises i Code of Conduct via BSCI.</p> <p>JYSK var i 1999 medstifter af The Tropical Trust. Gennem medlemskabet forpligter JYSK sig til at øge andelen af FSC-certificerede havemøbler.</p> <p>JYSK sælger varer fra bl.a. Fairtrade ligesom vi har besluttet at, alt vores sengelinned, lagner, håndklæder og boligtekstiler skal leve op til økotex-standarden. Derudover sælger vi varer med EU blomsten.</p> <p>JYSK ønsker at indgå i dialog med vigtige interessenter inden for CSR og deltager derfor aktivt i samarbejder inden for området.</p>	<p>Alle JYSKs største og vigtigste leverandører er gået ind i BSCI-processen.</p> <p>JYSK deltager i et samarbejde med bl.a. Red Barnet kaldet Work2Learn – et uddannelsesforløb for unge i Bangladesh.</p> <p>Ingen af JYSKs havemøbler var i 1999 FSC-certificerede. I dag er tallet 80% (mod 75% sidste år). Vi forventer at øge andelen yderligere næste år. JYSK er repræsenteret i TFTs bestyrelse.</p> <p>JYSK er officiel licenshaver Fairtrade Mærket. Alt sengelinned, lagner og håndklæder bliver i dag kontrolleret for, om det lever op til Økotex-kravene. Tilsvarende proces er iværksat på andre boligtekstiler.</p> <p>Ud over at være medlem af BSCI og Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling meldte JYSK sig sidste år ind i Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH).</p>

Sponsorater og donationer

JYSK er hovedsponsor for Dansk Handicap Idræts Forbund. JYSK / JYSK Franchise er også sponsor for handicapforbundene i Norge og Sverige samt Canada, Litauen, Letland, Estland, Island og Færøerne.

JYSK har påbegyndt et projekt under The Climate Tree, hvor 1 mio. kvm. regnskov genplantes i Brasilien. Læs mere her: <http://www.tft-forests.org/climate-tree/page.asp?p=6267>

JYSK har igen i år solgt varer til støtte for kampen mod brystkræft for Kræftens Bekæmpelse, har støttet indsamlingerne Afrika Nu og Danmarks Indsamling samt sponsoreret FSC Design Award.

JYSKs almindelige plastikposer er gået fra at være 33 pct. genbrug til 50 pct. genbrugsmateriale.

Læs mere

På www.jysk.dk/ansvar kan man læse mere om vores politikker og aktiviteter – og også downloade vores CSR-strategi og Code of Conduct.



*Alan Schmidt gav sine konkurrenter baghjul ved World Cup i Cykling i 2010 i Australien og vandt guldmedaljer i både 30 kilometer linjeløb og enkelstartskonkurrencen. Allan Schmidt er spastisk lammet og deltager i tricycling-klassen. JYSK har i over 20 år været hovedsponsor for Dansk Handicap Idræts Forbund. JYSK / JYSK Franchise er også sponsor for handicapforbundene i Norge og Sverige samt Canada, Litauen, Letland, Estland, Island og Færøerne.
Foto: Lars Schmidt.*

Resultatopgørelse 1. september 2010 – 31. august 2011

	2010/11	2009/10
	DKK 1.000	DKK 1.000
Nettoomsætning	9.022.935	8.347.945
Vareforbrug	4.487.232	4.174.753
Andre driftsindtægter	3.919	8.308
Andre eksterne omkostninger	2.134.252	1.881.330
Bruttoresultat	2.405.370	2.300.170
Personaleomkostninger	1.345.334	1.257.701
Afskrivninger af materielle anlægsaktiver	198.761	179.037
Resultat før finansielle poster	861.275	863.432
Finansielle indtægter	20.505	44.935
Finansielle omkostninger	71.236	53.834
Resultat før skat	810.544	854.533
Skat af årets resultat	235.308	227.144
Årets resultat	575.236	627.389
Resultatdisponering		
Forslag til resultatdisponering		
Foreslået udbytte for regnskabsåret	1.093.935	0
Overført resultat	-518.699	627.389
	575.236	627.389

Balance 31. august

Aktiver

	2011	2010
	DKK 1.000	DKK 1.000
Grunde og bygninger	667.038	332.531
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	549.102	417.984
Lastbiler og personbiler	55.982	53.029
Indretning af lejede lokaler	129.028	107.827
Materielle anlægsaktiver under udførelse	12.120	565.100
Materielle anlægsaktiver	1.413.270	1.476.471
Deposita	59.138	57.759
Finansielle anlægsaktiver	59.138	57.759
Anlægsaktiver	1.472.408	1.534.230
Handelsvarer	2.239.347	1.968.661
Varebeholdninger	2.239.347	1.968.661
Salg og tjenesteydelser	52.804	45.846
Tilknyttede virksomheder	909.085	927
Andre tilgodehavender	69.504	62.464
Periodeafgrænsningsposter	41.092	46.821
Tilgodehavender	1.072.485	156.058
Likvide beholdninger	778.010	881.992
Omsætningsaktiver	4.089.842	3.006.711
Aktiver	5.562.250	4.540.941

Balance 31. august

Passiver

	2011	2010
	DKK 1.000	DKK 1.000
Aktiekapital	401.298	337.824
Overført resultat	1.541.952	1.822.709
Foreslået udbytte for regnskabsåret	1.093.935	0
Egenkapital	3.037.185	2.160.533
Udskudt skat	375	5.394
Hensatte forpligtelser	375	5.394
Tilknyttede virksomheder	98.968	98.883
Langfristede gældsforpligtelser	98.968	98.883
Kreditinstitutter	692.685	674.812
Modtagne forudbetalinger fra kunder	24.588	15.991
Leverandører af varer og tjenesteydelser	490.522	497.694
Tilknyttede virksomheder	309.142	316.528
Selskabsskat	300.512	183.388
Periodeafgrænsningsposter	24.557	14.197
Anden gæld	583.716	573.521
Kortfristede gældsforpligtelser	2.425.722	2.276.131
Gældsforpligtelser	2.524.690	2.375.014
Passiver	5.562.250	4.540.941



JYSK fortsætter sin ambition fra sidste år om at dyrke og forbedre vores image som 'experts in Sleeping Culture'. Vi sælger BASIC-varer i den helt billige ende, PLUS-varer i mellemkategorien – og vi tilbyder blandt andet dyner, puder og madrasser af høj kvalitet i vores GOLD-kategori. Senest er vi også begyndt at sælge madrasser og senge fra Dunlopillo.

JYSK Nordic
Sødalsparken 18
DK-8220 Brabrand
T +4589397500
F +4589397501
JYSK.com

